

## UPŘESNĚNÍ PUBLICITY PRO OPATŘENÍ 08 – INFRASTRUKTURA MĚSTSKÉ DRÁŽNÍ DOPRAVY

- (1) Příjemce musí zajistit povinné nástroje publicity specifikované v Pravidlech pro žadatele a příjemce OPD (PPŽaP) v kapitole 17 (Publicita).
- (2) Příjemce musí dále nad rámec těchto povinných nástrojů vždy také **zřetelně označit „traťové projekty“ prvky publicity OPD (logem EU) v prostoru zastávky** na místě viditelném pro cestující/čekající na zastávce (pokud je to technicky možné), a to v souladu s povinnými prvky specifikovanými v kapitole 17.3.2 PPŽaP „Obecná pravidla pro používání log“ (zejm. logo musí být zřetelně viditelné, jeho umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého materiálu, logo musí být na první pozici zleva v horizontálním řazení a na nejvyšší pozici ve vertikálním řazení, logo musí mít nejméně stejnou velikost (výšku) jako všechna ostatní použitá loga, preferované zobrazení loga je v barevném provedení apod.).
- (3) Konkrétní podoba tohoto označení může být zpracována **dle vzoru** zveřejněného v rámci dokumentace výzvy při splnění všech stanovených pravidel dle předchozího odstavce. Doporučený rozměr označení logem je 30 x 6 cm. Konkrétní grafická podoba označení logem musí být ze strany Řídicího orgánu **předem odsouhlasena** (odsouhlasení probíhá prostřednictvím emailu na [info@opd.cz](mailto:info@opd.cz)).

Vzor pro nově vystavěné tratě:



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**

**Ministerstvo dopravy  
Státní fond dopravní  
infrastruktury**



**Výstavba této trati byla podpořena z Programu Doprava 2021–2027**

Vzor pro modernizované tratě:



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**

**Ministerstvo dopravy  
Státní fond dopravní  
infrastruktury**



**Modernizace této trati byla podpořena z Programu Doprava 2021–2027**

- (4) V odůvodněných případech lze výše uvedené vzory modifikovat po schválení a odsouhlasení ze strany Řídicího orgánu.